

REGULAMIN KONKURSU „Kolorowanka Influencer Donut - Dooti Donuts”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin konkursowy (zwany dalej **Regulaminem**) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Kolorowanka Influencer Donut - Dooti Donuts” (zwany dalej **Konkuresem**).
2. **Organizatorem Konkursu** jest spółka ADHEADS sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Rynek Główny 6, NIP: 6762389850, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000319763, kapitał zakładowy 60.000 PLN, adres e- mail: konkurs@adheads.digital (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu Dooti Donuts na Facebooku (<https://www.facebook.com/dootiDonuts>) oraz na profilu Dooti Donuts na Instagramie (<https://www.instagram.com/dootidonuts/>) (zwanej dalej Stroną).
4. Sponsorem nagrody jest właściciel marki **Dooti Donuts**.
5. ADHEADS sp. z o.o. organizuje Konkurs w celu propagowania informacji o Dooti Donuts.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie i niepełnoletnie przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania Konkursu., zwane dalej „Uczestnikami” lub „Uczestnikami Konkursu”, z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 poniżej.
2. Osoby niepełnoletnie oraz pełnoletnie niemające pełnej zdolności do czynności prawnych, biorące udział w Konkursie muszą posiadać pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego, której wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. Skan, podpisanej przez przedstawiciela ustawowego, zgody na uczestnictwo w Konkursie przedstawić muszą zwycięzcy do dnia wskazanym w §3 ust. 11. Brak przedstawienia zgody na udział w Konkursie będzie uznany za odstąpienie przez Zwycięzcę od udziału w Konkursie oraz będzie skutkować utratą przez niego prawa do Nagrody.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Sponsora, osoby pozostające z tymi podmiotami w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu oraz członkowie rodzin wszystkich wskazanych powyżej osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
4. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w Konkursie,
 - b) zapoznał się z treścią Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu,
 - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje,
 - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.

§3 Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 08.01.2024 r. o godz. 14:00 i będzie trwać do 04.02.2024 r. do godz. 23:59.

2. Zadaniem uczestników konkursu jest pokolorowanie rysunku widniejącego na tacie donutów Dooti Donuts INFLUENCER DONUT, która jest dostępna kupując donut Influencer Donut od Dooti Donuts, a następnie przesłanie zdjęcia pokolorowanej grafiki w wiadomości prywatnej do profilu Dooti Donuts na Facebooku (<https://www.facebook.com/dootidoonuts/>) lub w wiadomości prywatnej na profil Dooti Doonuts na Instagramie: (<https://www.instagram.com/dootidonuts/>)
Komplet wszystkich powyższych elementów nazywany jest dalej Zgłoszeniem.
3. Każdy użytkownik jest uprawniony do jednego zgłoszenia.
4. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni każdego tygodnia trwania konkursu, tj.:
 - 17.01.2024r. do godziny 17.00 w komentarzu pod postem konkursowym na oficjalnym Fanpage'u Dooti Donuts na Facebooku oraz Instagramie (<https://www.facebook.com/dootidoonuts/>, <https://www.instagram.com/dootidonuts/>).
 - 24.01.2024r. do godziny 17.00 w komentarzu pod postem konkursowym na oficjalnym Fanpage'u Dooti Donuts na Facebooku oraz Instagramie (<https://www.facebook.com/dootidoonuts/>, <https://www.instagram.com/dootidonuts/>).
 - 31.01.2024r. do godziny 17.00 w komentarzu pod postem konkursowym na oficjalnym Fanpage'u Dooti Donuts na Facebooku oraz Instagramie (<https://www.facebook.com/dootidoonuts/>, <https://www.instagram.com/dootidonuts/>).
 - 07.02.2024r. do godziny 17.00 w komentarzu pod postem konkursowym na oficjalnym Fanpage'u Dooti Donuts na Facebooku oraz Instagramie (<https://www.facebook.com/dootidoonuts/>, <https://www.instagram.com/dootidonuts/>).
5. Nad prawidłowym przebiegiem Akcji i przyznaniem nagrody będą czuwać Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora (Jury). W skład Jury wchodzi 3 osoby.
6. Decyzję o wyborze Zwycięzcy podejmuje Jury w 100% samodzielnie na podstawie subiektywnej oceny grafik opublikowanych w komentarzu pod postem konkursowym. Nie ma możliwości podważenia wyboru Jury.
7. Jury wybierze każdego tygodnia trwania konkursu 5 (słownie: pięciu) Zwycięzców spośród wszystkich zgłoszeń, które zostaną wysłane w wiadomości prywatnej do profilu Dooti Donuts na Facebooku (<https://www.facebook.com/dootidoonuts/>) oraz 5 (słownie: pięciu) Zwycięzców spośród wszystkich zgłoszeń, które zostaną wysłane w wiadomości prywatnej do profilu Dooti Donuts na Instagramie (<https://www.instagram.com/dootidonuts/>)
8. Nagrodą główną dla każdego zwycięzcy będzie limitowany T-Shirt Dooti Donuts w rozmiarze wskazanym przez zwycięzcę. Brak wskazania rozmiaru po ogłoszeniu zwycięzców skutkować będzie wysyłką T-Shirtu w losowym rozmiarze. Nagrody nie będą podlegać wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Rezygnacja z części Nagrody oznacza rezygnację z całości Nagrody. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
9. W celu pozyskania danych niezbędnych do przekazania Nagrody Zwycięzca będzie zobowiązany do kontaktu z Organizatorami Konkursu poprzez wysłanie wiadomości prywatnej wraz z podaniem swojego imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego, numeru telefonu oraz zgodę prawnego opiekuna w przypadku, kiedy uczestnik nie ukończył 18 roku życia lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych (zał. 2) na profil <https://www.facebook.com/dootidonuts/>.
10. Termin wysyłania wiadomości dla wszystkich zwycięzców mija 12.02.2024 r. o godz. 14:00. Brak przesłania przez zwycięzców wiadomości danymi w wyznaczonym przez Organizatora terminie będzie uznany za odstąpienie przez Zwycięzcę od udziału w Konkursie oraz będzie skutkować utratą przez niego prawa do Nagrody.

§ 4 Ochrona danych osobowych

1. Organizator informuje, że w związku i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu będzie przetwarzać następujące informacje, w tym dane osobowe Uczestników: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu Uczestnika.
2. Klauzula informacyjna dotycząca zbierania i przetwarzania danych osobowych Uczestników (Klauzula RODO) stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Akceptując Regulamin Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Klauzuli RODO i nie zgłasza w tym zakresie żadnych zastrzeżeń.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika w zakresie wskazanym w §4 ust. 1 jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagrody.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu, w tym dotyczące decyzji o wykluczeniu z Konkursu mogą być składane przez Uczestników za pomocą wiadomości na Facebooku na oficjalnym profilu Dooti Donuts (<https://www.facebook.com/dootidoonuts/>) nie później niż do dnia 08.02.2024 r. do godziny 17:00.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane personalne Uczestnika, numer telefonu oraz podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż do dnia 14.02.2024 r. do godziny 16:00.
4. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail do dnia 15.02.2024 r. do godziny 17:00. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona w treści posta konkursowego.
4. Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora.
5. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).